



Date: 19th March 2024

التاريخ: 19 مارس 2024

Circular No. (4) of 2024

Requirements Related to Advertising the Services Provided by Engineering Offices

Based on Law No. (51) of 2014 with respect to Regulating the Practice of Engineering Professions, particularly Articles No. (2), (3), (4), (19), (38), and (21-b), as well as Annex No. (2) of the Executive Regulation of the aforementioned Law, the Council urges all Engineering Offices to fully comply with the following requirements when advertising engineering services provided by the office through various means, especially when advertising via social media accounts:

- The advertisement must be accurate (not misleading) and consistent with the engineering disciplines for which the office is licensed to practice, and in accordance with the classification requirements specified in the Executive Regulation.
- The advertisement must uphold the dignity and honor of the profession.

تعميم رقم (4) لسنة 2024

الاشتراطات المتعلقة بالإعلان عن الخدمات التي تقدمها المكاتب الهندسية

استنادًا إلى ما ورد في القانون رقم (51) لسنة 2014 في شأن تنظيم مزاولة المهن الهندسية، وعلى الأخص المواد رقم (2) و(3) و(4) و(19) و(21-ب) و(38)، وملحق رقم (2) من اللائحة التنفيذية للقانون المذكور، فإن المجلس يهيب بجميع المكاتب الهندسية بوجوب الالتزام التام بالاشتراطات التالية عند الإعلان عن الخدمات الهندسية التي يقدمها المكتب بمختلف طرق الإعلان، وعلى الأخص عند الإعلان عن طريق حسابات مواقع التواصل الاجتماعي:

- أن يكون الإعلان غير مضلل ومتوافقًا مع الشعب الهندسية التي صدر الترخيص للمكتب بمزاومتها، ومتوافقًا مع اشتراطات تصنيف المكاتب الهندسية بحسب ما حددته اللائحة التنفيذية.
- أن يكون الإعلان متفقدًا مع كرامة وشرف المهنة.

الدكتور عبدالله يوسف طالب
رئيس المجلس

Dr. Abdulla Yusuf Taleb
Chairman

Copies to:
- All Engineering Offices.

نسخة إلى:
- جميع المكاتب الهندسية.